

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1 Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah dilakukan mengenai tingkat pengetahuan warga Surabaya mengenai pesan kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 melalui media *banner* dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki warga Surabaya adalah tinggi.

Surabaya Smart Riding 2017 merupakan program yang dilakukan oleh Satlantas dan bekerja sama dengan Jawa Pos dan Yamaha yang memiliki tujuan untuk menekan angka kecelakaan yang ada di kota Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan warga Surabaya yang diukur melalui indikator isi pesan, struktur pesan, format pesan, sifat pesan, dan bahasa pesan adalah tinggi.

Selanjutnya, berdasarkan hasil tabulasi silang antara tingkat pengetahuan dengan usia, terdapat kesimpulan bahwa usia 16-18 tahun memiliki tingkat pengetahuan tinggi hal ini juga didukung oleh hasil tabulasi silang antara tingkat pengetahuan usia dengan wilayah tempat tinggal yang menunjukkan bahwa mereka yang bertempat tinggal di Surabaya Pusat dan Barat adalah tinggi.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk dapat lebih mengkaji dan mempelajari fenomena yang ada di masyarakat berkenaan tentang program kampanye.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti mengajukan saran kepada Satlantas selaku pelaksana program untuk tetap mempertahankan program tersebut dan bisa dijadikan contoh oleh kota-kota lain agar tidak hanya angka kecelakaan yang ada di Surabaya saja yang menurun melainkan angka kecelakaan yang ada di Indonesia, meskipun secara keseluruhan mengetahui isi pesan, pesan pada *banner* lebih baik jika menggunakan kata-kata yang singkat, padat dan jelas agar pesan dapat diketahui oleh masyarakat dan tersebar secara merata di wilayah kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F. & Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen : Jilid 1 (6th ed.)*. Jakarta : Binapura Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* [Ed. 1 Cet. 6]. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Endang S. (1993). *Audience research: Pengantar studi penelitian terhadap pembaca, pendengar dan pemirsa*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penulisan Sosial* [Cet. 3]. Bandung: Refika Aditama.
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Internet

http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php, diakses tanggal 4 Mei 2017

<http://kelanakota.suarasurabaya.net/news/2017/186218-Operasi-Simpatik-2017,-158-Orang-Meninggal-Akibat-Kecelakaan>, diakses tanggal 28 Maret 2017

<http://kelanakota.suarasurabaya.net/news/2017/188729-Usia-Produktif-Melanggar-Aturan-Lalu-Lintas,-Mencontoh-Orang-Dewasa-yang-Melanggar>, diakses tanggal 24 Mei 2017

Wawancara

AIPTU Firmansyah staff Dikyasa Satlantas Surabaya (Kamis, 16 Maret 2017)